



УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Персонал и бизнес "Универс" - 1992, 1998, 1999.

СПЕЦВЫПУСК



М.В. Вишнякова

М.В. Вишнякова

pm team

ОХОТА НА МЕНЕДЖЕРА В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД
Книга для эффективных собственников и вменяемых менеджеров

ОХОТА НА МЕНЕДЖЕРА В КРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Книга для эффективных собственников
и вменяемых менеджеров



Содержание

Рецензии	8
Предисловие ко второму изданию	15
 Часть 1.	
ОХОТА НА МЕНЕДЖЕРА	
 Глава 1.	
Кто такой – менеджер?.....	21
§ 1. Определения и понятия	22
§ 2. Мифы и заблуждения	31
 Глава 2.	
Где водятся менеджеры?	41
§ 1. Основные ареалы обитания менеджера	43
§ 2. Основные виды менеджеров	47
§ 3. Основные поставщики менеджеров	59
§ 4. Дилемма рекрутера	66
 ГЛАВА 3.	
Охота на менеджера	79
§ 1. Заманивание	82
§ 2. Брендинг работодателя и построение социальных сетей	93
§ 3. Удерживание	98
§ 4. Испытание.....	103

ГЛАВА 4.	
Содержание менеджера в рабочих условиях (основы управления).....	
	111
§ 1.	Что хочет менеджер?..... 113
§ 2.	Что хочет работодатель? 120
§ 3.	Как понять менеджера? 126
§ 4.	Как дать понять менеджеру? 131
ГЛАВА 5.	
Уход за менеджером (развитие).....	
	135
§ 1.	Азы мотивирования 137
§ 2.	Основы оценки 148
§ 3.	Принципы продвижения 154
§ 4.	Обучение: необходимое и достаточное 167
ГЛАВА 6.	
Проектный менеджмент – как образ жизни.....	
	177
§ 1.	Проекты и управление проектами 179
§ 2.	Успешный менеджер проекта 187
§ 3.	Проектный менеджмент – как образ жизни 192
ГЛАВА 7.	
Отпускание менеджера на волю (проблемы замены)	
	195
§ 1.	Отпуск на время (короткий) 198
§ 2.	Отпуск надолго (длинный) 202
§ 3.	Отпуск навсегда (расставание) 207
§ 4.	Уволить нельзя оставить или Уйти нельзя остаться? 211
ГЛАВА 8.	
Перспективы развития менеджера как вида.....	
	215
Часть 2.	
ТЕРРИТОРИЯ «ДРАКОНОВ»:	
КАК НАЙТИ ХОРОШЕГО РАБОТОДАТЕЛЯ?	
ГЛАВА 9.	
Кто такие «хорошие работодатели»?	
	231
ГЛАВА 10.	
Что такое карьера?.....	
	237
§ 1.	Общие понятия о карьере 238
§ 2.	Когда карьера становится мотивирующим фактором? 241
§ 3.	Для кого карьера – мотивирующий фактор? 243

ГЛАВА 11.

- Всем ли обязательно надо «делать карьеру»? 249**
- § 1. Все люди – разные 251
- § 2. Между разными людьми есть много общего 258

ГЛАВА 12.

- Основные этапы любой карьеры..... 273**
- § 1. Формирование специалиста (знания–умения-навыки) 274
- § 2. Признание специалиста (экспертная власть)..... 277
- § 3. Продажа себя компании
(политика «входа» и продвижения;
сколько раз себя надо «продать» и кому) 278

ГЛАВА 13.

- Жизненный цикл компании
и «карьерный цикл» сотрудника 283**
- § 1. **Жизненный цикл компании.**
Основные этапы 284
- § 2. Карьерный цикл сотрудника 287
- § 3. Критические точки развития компании –
эпоха перемен 295
- § 4. Принципы формирования иерархических
уровней в компании на основе
неформальных признаков 301

ГЛАВА 14.

- Управление карьерой 307**
- § 1. Стратегический план развития карьеры..... 308
- § 2. Оперативный план развития карьеры 313
- § 3. На что влияем, на что – НЕ влияем в своей карьере.
Риски карьеры 318
- § 4. Как отличить «начало конца» карьеры
от «конца начала»? 320
- § 5. Ловушки «зоны комфорта» 328
- § 6. Как искать работу в кризисный период? 333

ГЛАВА 15.

- Основные вехи успешной карьеры 345**
- § 1. Карьерный «бенчмаркинг» или Гонка за лидером 346
- § 2. Атрибуты и ритуалы власти vs реальная власть 350
- § 3. Время изменений в карьере 355
- § 4. Внутренняя и внешняя стоимость специалиста 357
- § 5. К чему приводит успешная карьера? 362

- ЗАКЛЮЧЕНИЕ 364**