

Н. П. Беляцкий, А. И. Максимчук

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ТЕХНИКИ МЕНЕДЖМЕНТА



СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ	3
1.1. Техника управленческой деятельности человека	3
1.2. Человек на работе	5
1.3. Управленческая деятельность человека	6
1.4. Особенности управленческого труда. Понятие техники работы менеджера	12
1.5. Техника работы в системе основных категорий менеджмента. . .	14
2. ИНТЕЛЛЕКТ И КРЕАТИВНОСТЬ	19
2.1. Сущность креативности	19
2.2. Интеллект и креативность: единство и противоречия	21
3. КРЕАТИВНОСТЬ И МЕНЕДЖМЕНТ	25
3.1. Синтез творческих процессов	25
3.2. Карты сетевого мышления	28
4. МЕНЕДЖМЕНТ И ЗНАНИЯ	34
4.1. Понятие управления знаниями	34
4.2. Функции управления знаниями	39
4.3. Управление знаниями как фактор успеха экономики	44
4.4. Управление знаниями, миссия и организационная культура ..	46
4.5. Компетентность. Управление знаниями	48
4.6. Модель управления знаниями сотрудника	50
4.7. Управление компетентностью организации	52
4.8. Знания в интернет-менеджменте	54
4.9. Практикум	55
5. ТЕХНИКА РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ	58
5.1. Законы и принципы управления	58
5.2. Техника на основе матричных связей	59
5.3. Техника на основе ранговых корреляций	66
5.4. Техника парных сравнений	70
5.5. Техника функционально-стоимостного анализа (ФСА)	78
5.6. Причинно-следственные диаграммы	90
6. ТЕХНИКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	96
6.1. Многообразии решений	96
6.2. Исходные принципы принятия решений	98
6.3. Основные положения теории принятия решений	101
6.4. Типовой процесс выработки и реализации управленческих решений	108
7. ТЕХНИКА ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ	113
7.1. Понятие переговоров	113

7.2. Подготовка переговоров	114
7.3. Техника переговорного процесса.....	116
7.4. Когнитивная техника переговоров	119
7.5. Основы мастерства слушать	125
8. КРЕАТИВНЫЕ МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА.....	129
8.1. Методы интуитивного поиска	129
8.2. Методы психологической активации творческого мышления.....	131
8.3. Методы целенаправленного решения творческих задач.....	136
8.4. Метод синектики	138
8.5. Методы проектирования концепций	143
9. САМООЦЕНКА СТРУКТУРНОЙ ФОРМУЛЫ ДЕЛОВЫХ КАЧЕСТВ.....	146
9.1. Теоретическое обоснование разработки.....	146
9.2. Оценка способностей человека с помощью структурных формул познания	166
10. ТЕХНИКА РАЗВИТИЯ КОМАНДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	181
10.1. Исторические аспекты командного менеджмента	181
10.2. Различия рабочей группы и команды.....	183
10.3. Степень развития команды	184
10.4. Отличие разных типов команд.....	188
10.5. Определение причины и цели роста команды	192
10.6. Принципы роста команды.....	193
10.7. Техника анализа работы команды	197
10.8. Техника моделирования развития команды.....	199
10.9. Техника целевого развития команды.....	200
10.10. Рост команды с установкой на роли.....	203
10.11. Техники формирования и фазы развития команды.....	206
11. АНАЛИЗ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ МЕТОДОМ КЕПНЕРА—ТРЕГО.....	215
11.1. Принципы анализа решения.....	215
11.2. Методика анализа решений	218
12. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА (ОПЫТ ПОЛЬШИ).....	224
12.1. Эволюция понятия «предпринимательство»	224
12.2. Предпринимательство и предприниматель	227
12.3. Барьеры на пути открытия бизнеса в Польше	232
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	249
СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	252