

Н.П. Беляцкий

# КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Для студентов учреждений  
высшего образования

# СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
<b>1. Основы творчества .....</b>	<b>9</b>
1.1. Генезис творческого мышления .....	9
1.2. Сущность креативности .....	11
1.3. Интеллектуальные приоритеты креативного менеджмента .....	14
1.4. Интеллект и креативность: генезис творческого мышления .....	21
1.5. Синтез творческих процессов .....	22
1.6. Синтез знаний .....	25
1.7. Карты сетевого мышления .....	34
<b>2. Основы креативного менеджмента .....</b>	<b>39</b>
2.1. Переход от творчества к креативному менеджменту .....	39
2.2. Особенности креативного менеджмента .....	44
2.3. Роль креативного менеджмента .....	46
2.4. Построение креативной организации .....	50
2.5. Интеллектуальный капитал .....	52
<b>3. Техника работы менеджера с информацией .....</b>	<b>54</b>
3.1. Техника работы в системе основных категорий менеджмента .....	54
3.2. Техника на основе матричных связей .....	59
3.3. Техника на основе ранговых корреляций .....	67
3.4. Техника парных сравнений .....	71
<b>4. Изобретательская креативность .....</b>	<b>79</b>
4.1. Принципы активизации творчества .....	79
4.2. Схема творческого процесса .....	82
<b>5. Креативные методы управленческой (исследовательской) деятельности .....</b>	<b>86</b>
5.1. Методы интуитивного поиска .....	86
5.2. Методы психологической активации творческого мышления ..	87
5.3. Методы целенаправленного решения творческих задач .....	92
5.4. Метод синектики .....	94
5.5. Методы проектирования концепций .....	99
<b>6. Основы техники практической организационной работы .....</b>	<b>102</b>
6.1. Последовательность организационной работы .....	102
6.2. Инструменты практической организационной работы .....	104
<b>7. Техника аналитических оценок труда .....</b>	<b>106</b>
7.1. Роль оценок труда .....	106
7.2. Виды требований .....	109
7.3. Аналитическая оценочная система .....	113

<b>8. Основы техники группового развития</b> .....	134
8.1. Новое понятие группы .....	134
8.2. Тотальная квалификация .....	139
8.3. Групповое самообучение .....	147
8.4. Диалог как форма группового развития .....	150
<b>9. Основы техники переговоров</b> .....	156
9.1. Понятие переговоров .....	156
9.2. Подготовка переговоров .....	157
9.3. Техника переговорного процесса .....	159
9.4. Когнитивная техника переговоров .....	162
9.5. Основы мастерства слушать .....	167
<b>10. Креативные методы управленческих решений</b> .....	171
10.1. Основы техники принятия решений .....	171
10.2. Типовой процесс выработки и реализации управленческих решений .....	181
10.3. Метод Кепнера-Трего .....	186
<b>11. Табличная техника решений</b> .....	192
11.1. Понятие таблиц для принятия решений .....	192
11.2. Основные положения табличной техники принятия решений .....	194
11.3. Логика и виды таблицы решений .....	198
11.4. Построение таблицы решений .....	201
<b>12. Техника управления персоналом</b> .....	207
12.1. Инструменты приобретения персонала .....	207
12.2. Техника подбора персонала .....	212
12.3. Техника назначений .....	221
12.4. Техника подбора управленческой элиты — ассессмент-центр	225
<b>13. Техника индивидуального планирования карьеры</b> .....	230
13.1. Направления карьеры .....	230
13.2. Основы планирования карьеры менеджера .....	232
13.3. Выбор карьеры .....	235
13.4. Составление личного плана карьеры .....	238
<b>14. Предпринимательская креативность</b> .....	240
14.1. Взаимосвязь между креативностью и предпринимательской деятельностью .....	240
14.2. Сходства и различия креативности и предпринимательской деятельности .....	241
14.3. Влияние креативности на предпринимательскую деятельность .....	241
14.4. Контексты предпринимательской креативности .....	246
14.5. Поддержка предпринимательской креативности .....	249
<b>Литература</b> .....	250