

**АВТОРСКИЙ
УЧЕБНИК**

Уральский
федеральный
университет

Л. И. Воронина

Социальное партнерство

Взаимодействие власти,
бизнеса и наемного
персонала



Юрайт
издательство
biblio-online.ru

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|-----------|
| Предисловие | 3 |
| РАЗДЕЛ 1. Институциональная среда взаимодействия власти, бизнеса и общества | 6 |
| ГЛАВА 1. Теоретико-методологические аспекты социального взаимодействия | 6 |
| § 1. Социальное взаимодействие как явление и процесс: теоретико-методологические подходы | 6 |
| § 2. Социальная и культурная динамика взаимодействия. Модальности и механизмы изменений социального взаимодействия: Питирим Сорокин | 19 |
| § 3. Структура социального действия: Талкотт Парсонс | 55 |
| § 4. Механизмы разрушения социального взаимодействия: Гарольд Гарфинкель | 63 |
| § 5. Факторы, влияющие на характеристики социального взаимодействия | 71 |
| ГЛАВА 2. Взаимодействие власти, предпринимателей и наемных рабочих в рыночных условиях | 97 |
| § 1. Власть, предприниматели и работники в рыночных условиях | 97 |
| § 2. Власть – актор социального взаимодействия в экономике | 108 |
| § 3. Предприниматели – акторы социального взаимодействия в экономике | 116 |
| § 4. Динамика отношений российской власти и предпринимателей | 134 |
| § 5. Наемные работники – акторы социального взаимодействия в экономике | 147 |

| | |
|--|------------|
| РАЗДЕЛ 2. Механизмы взаимодействия органов власти и бизнеса в рамках корпоративной социальной ответственности | 159 |
| ГЛАВА 1. Теория и практика социальной ответственности в экономике и социально-трудовых отношениях | 159 |
| § 1. Понятия «социальная ответственность», «корпоративная социальная ответственность» | 159 |
| § 2. Формы проявления корпоративной социальной ответственности в деятельности бизнеса | 177 |
| ГЛАВА 2. Специфика механизмов развития корпоративной социальной ответственности в рыночных условиях ... | 183 |
| § 1. Механизмы развития корпоративной социальной ответственности | 183 |
| § 2. Социальная ответственность предпринимателя в организации | 195 |
| § 3. Социологические методы анализа особенностей социального взаимодействия власти, предпринимателей и наемных рабочих | 213 |
| Заключение | 226 |
| Список библиографических ссылок | 227 |
| Список использованной литературы | 231 |
| Глоссарий | 238 |