

**ВЫСШЕЕ**

**ОБРАЗОВАНИЕ**

Под редакцией  
Е. М. Белого

# Основы социального предпринимательства

**УМО ВО**  
РЕКОМЕНДУЕТ

 **Юрайт**  
издательство  
[biblio-online.ru](http://biblio-online.ru)

# Оглавление

Авторский коллектив .....	5
Предисловие .....	6
<b>Глава 1. Теоретические основы социального предпринимательства.....</b>	<b>9</b>
1.1. Определение социального предпринимательства .....	9
1.2. Признаки и уникальные особенности социального предпринимательства .....	12
1.3. Моделирование социального предпринимательства .....	16
1.4. Тенденции активизации развития социального предпринимательства .....	20
<i>Контрольные вопросы</i> .....	22
<i>Список литературы</i> .....	22
<b>Глава 2. Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства.....</b>	<b>24</b>
2.1. Основные правовые акты в сфере социального предпринимательства .....	24
2.2. Организационно-правовые формы социальных предприятий .....	27
2.3. Особенности налогообложения социальных предприятий.....	33
<i>Контрольные вопросы</i> .....	37
<i>Список литературы</i> .....	38
<b>Глава 3. Поиск бизнес-идей и бизнес-модели социального предпринимательства.....</b>	<b>39</b>
3.1. Поиск бизнес-идей и анализ бизнес-возможностей.....	39
3.2. Социальные инновации.....	42
3.3. Бизнес-модели в социальном предпринимательстве.....	47
<i>Контрольные вопросы</i> .....	53
<i>Список литературы</i> .....	54
<b>Глава 4. Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве.....</b>	<b>55</b>
4.1. Необходимость планирования в социальном предпринимательстве ...	55
4.2. Типы бизнес-планов и процесс их разработки .....	58
4.3. Упрощенная версия бизнес-плана .....	60
4.4. Развернутая версия бизнес-плана.....	73
<i>Контрольные вопросы</i> .....	81
<i>Список литературы</i> .....	82

<b>Глава 5. Финансирование социальных предприятий .....</b>	<b>83</b>
5.1. Фандрайзинг в социальном предпринимательстве .....	83
5.2. Источники финансирования социальных предприятий .....	87
<i>Контрольные вопросы</i> .....	101
<i>Список литературы</i> .....	101
<b>Глава 6. Управление персоналом на социальных предприятиях.....</b>	<b>103</b>
6.1. Особенности и задачи управления персоналом на социальных предприятиях.....	103
6.2. Формирование и развитие команды стартапа .....	106
6.3. Подбор персонала социального предприятия.....	108
6.4. Адаптация и обучение персонала.....	111
6.5. Мотивация персонала социального предприятия .....	113
6.6. Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства .....	115
<i>Контрольные вопросы</i> .....	117
<i>Список литературы</i> .....	117
<b>Глава 7. Управление продажами в социальном предпринимательстве .....</b>	<b>119</b>
7.1. Аналитическая база в управлении продажами в социальном предпринимательстве .....	119
7.2. Анализ конкуренции и формирование конкурентных преимуществ в социальном предпринимательстве .....	131
7.3. Маркетинг в социальном предпринимательстве .....	140
<i>Контрольные вопросы</i> .....	151
<i>Список литературы</i> .....	151
<b>Глава 8. Развитие социального проекта.....</b>	<b>153</b>
8.1. Расширение социального бизнеса: основные сведения .....	153
8.2. Масштабирование социального бизнеса .....	154
8.3. Тиражирование социального бизнеса.....	159
<i>Контрольные вопросы</i> .....	166
<i>Список литературы</i> .....	167
<b>Глава 9. Эффективность социальных проектов .....</b>	<b>168</b>
9.1. Основные понятия и определения.....	168
9.2. Измерение социального результата проекта .....	170
9.3. Оценка социально-экономической эффективности социального проекта.....	173
<i>Контрольные вопросы</i> .....	178
<i>Список литературы</i> .....	178