

МАГИСТРАТУРА

ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС

УЧЕБНИК



Электронно-
Библиотечная
Система
znanium.com

Оглавление

Авторский коллектив.....	3
Введение	4
Глава 1. Развитие интернет-технологий в информационном обществе	7
1.1. Основы сетевых технологий. Программно-техническая инфраструктура интернета.....	7
1.1.1. История интернета	7
1.1.2. Инфраструктура интернета	12
1.1.3. Архитектура сети	18
1.2. Стандарты и протоколы интернета.....	19
1.2.1. Протоколы сети Интернет.....	19
1.2.2. Стандартизация в интернете.....	22
1.2.3. Адресация в сети Интернет.....	23
1.2.4. Стандарты цифрового бизнеса.....	28
1.3. Основы WWW: от Web 1.0 к Web 2.0, Web 3.0 и Web 4.0.....	30
1.3.1. Основные понятия WWW.....	31
1.3.2. Семантический веб.....	36
1.3.3. Интернет вещей	38
1.3.4. Нейронет	41
1.4. Архитектура веб-приложений	43
1.4.1. Особенности разработки современных веб-приложений	43
1.4.2. Веб-сервисы	49
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>54</i>
<i>Тесты</i>	<i>55</i>
<i>Список тем для рефератов и докладов</i>	<i>57</i>
Глава 2. Облачные вычисления, сервисы, мобильные приложения	58
2.1. Основные понятия облачных вычислений.....	58
2.1.1. Введение.....	58
2.1.2. Модели обслуживания и модели развертывания	61
2.1.3. Практика применения облачных решений.....	64
2.2. Облачные платформы и сервисы.....	70
2.2.1. Основные поставщики облачной инфраструктуры.....	70
2.2.2. Платформа IBM Bluemix	76
2.2.3. Платформа SAP HANA.....	78
2.3. Мобильные приложения и сервисы, особенности разработки и использования	80
2.3.1. Обзор рынка	80
2.3.2. Классификация мобильных приложений	83
2.3.3. Проектирование мобильных приложений	85
2.3.4. Выбор инструментальных средств реализации мобильных приложений	88
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>93</i>
<i>Тесты</i>	<i>94</i>
<i>Список тем для рефератов и докладов</i>	<i>95</i>

Глава 3. Основы цифрового бизнеса	97
3.1. Информационная революция и ее влияние на экономику.....	97
3.1.1. Цифровая экономика.....	97
3.1.2. Тенденции развития интернета и цифровой экономики	104
3.2. Цифровой бизнес.....	106
3.2.1. Основные понятия и определения.....	106
3.2.2. Электронный рынок.....	110
3.3. Развитие цифрового бизнеса в мире и в России	114
3.3.1. История развития цифрового бизнеса в мире	114
3.3.2. Цифровой бизнес в Соединенных Штатах Америки	118
3.3.3. Цифровой бизнес в Китае	122
3.3.4. Цифровой бизнес в России.....	125
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>131</i>
<i>Тесты</i>	<i>132</i>
<i>Список тем для рефератов и докладов</i>	<i>134</i>
Глава 4. Корпоративные веб-сайты и порталы	135
4.1. Классификация корпоративных сайтов по их назначению и функциям	135
4.1.1. Корпоративный сайт-визитка, или веб-представительство	135
4.1.2. Корпоративный портал	136
4.1.3. Корпоративный портал знаний.....	137
4.2. Технологии для построения корпоративных сайтов и порталов	148
4.2.1. CMS-системы.....	148
4.2.2. Платформы для построения корпоративных порталов	153
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>156</i>
<i>Тесты</i>	<i>157</i>
<i>Список тем рефератов и докладов.....</i>	<i>158</i>
Глава 5. Цифровой маркетинг	159
5.1. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке.	
Комплекс цифрового маркетинга.....	159
5.1.1. Особенности маркетинговой деятельности на электронном рынке.....	159
5.1.2. Комплекс цифрового маркетинга.....	162
5.2. Маркетинговые коммуникации в интернете.....	166
5.2.1. Комплекс маркетинговых коммуникаций в интернете.....	166
5.2.2. Интернет-реклама	168
5.2.3. Оптимизация сайта для поисковых машин.....	172
5.3. Маркетинг в социальных медиа	182
5.3.1. Классификация социальных медиа.....	182
5.3.2. Маркетинг в социальных медиа.....	186
5.3.3. Оптимизация для социальных медиа.....	191
5.3.4. Перспективы развития маркетинга в социальных медиа	193
5.4. Маркетинговые исследования в интернете. Маркетинговые информационные системы.....	196
5.4.1. Маркетинговые исследования в интернете	196
5.4.2. Маркетинговые информационные системы	198
5.5. CRM-системы	208
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>214</i>
<i>Тесты</i>	<i>214</i>
<i>Список тем для рефератов и докладов</i>	<i>217</i>

Глава 6. Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий	218
6.1. Виртуальные корпорации. Менеджмент глобальных обеспечивающих цепочек	218
6.1.1. Виртуальные корпорации: определение, цель и принципы образования	218
6.1.2. Менеджмент глобальных обеспечивающих цепочек	220
6.2. Географические информационные системы и их роль в цифровом бизнесе	223
6.2.1. Географические информационные системы: назначение, классификация и области применения	223
6.2.2. Этапы развития геоинформационных систем	229
6.2.3. Стандарты в веб-картографии	229
6.3. Интернет вещей и промышленный интернет. Национальная технологическая инициатива России	234
6.3.1. Интернет вещей	234
6.3.2. Промышленный интернет	239
6.3.3. Программа «Национальная технологическая инициатива»	241
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>246</i>
<i>Тесты</i>	<i>247</i>
<i>Список тем для рефератов и докладов</i>	<i>249</i>
Глава 7. Информационно-аналитические и когнитивные технологии и сервисы в цифровом бизнесе	250
7.1. Аналитика — важнейший инструмент цифрового бизнеса	250
7.2. Технологии сбора и хранения данных. Хранилища данных. OLAP-технологии. Большие данные	260
7.2.1. Технологии сбора и хранения данных	260
7.2.2. Хранилища данных	265
7.2.3. OLAP-технологии	267
7.2.4. Управление большими данными	272
7.3. Интеллектуальный анализ данных. Data Mining, Text Mining, Web Mining и их применение в цифровом бизнесе. Поисковые системы в интернете	279
7.3.1. Data Mining	279
7.3.2. Text Mining	283
7.3.3. Web Mining	284
7.3.4. Social Mining	287
7.3.5. Поисковые системы в интернете	288
7.4. Когнитивные системы и сервисы	291
7.4.1. Когнитивные подходы в задачах бизнес-анализа	291
7.4.2. Когнитивные системы и сервисы в цифровом бизнесе	296
7.4.3. Использование когнитивных решений на примере IBM Watson	305
<i>Контрольные вопросы и задания</i>	<i>315</i>
<i>Тесты</i>	<i>317</i>
<i>Список тем для рефератов и докладов</i>	<i>320</i>
<i>Практическое задание «Разработка методики и технологии анализа клиентов торгово-производственного холдинга средствами систем Business Intelligence»</i>	<i>320</i>
Глава 8. Электронные платежные системы	325
8.1. Электронные платежные системы. Назначение и структура платежных систем в мире и России	325

8.1.1. Процессинговые центры.....	326
8.1.2. Автоматизированные банковские системы. Модули АБС и их назначение	328
8.2. Дистанционное банковское обслуживание	329
8.2.1. Интернет-банкинг.....	329
8.2.2. Система «Банк-клиент».....	330
8.3. Применение пластиковых карт в цифровом бизнесе	331
8.3.1. Работа с пластиковой карточкой	331
8.3.2. Устройство пластиковых карт	333
8.3.3. Обработка пластиковых карт	333
8.3.4. Платежные шлюзы и агрегаторы	335
Контрольные вопросы и задания	336
Тесты	337
Список тем для рефератов и докладов	338
Глава 9. Обеспечение безопасности цифрового бизнеса	339
9.1. Угрозы системам цифрового бизнеса.....	339
9.1.1. Начальная классификация угроз	340
9.1.2. Угрозы на этапах электронной сделки	341
9.1.3. Модель нарушителя	342
9.2. Правовые и организационные основы защиты информации в цифровом бизнесе.....	344
9.2.1. Правовые основы защиты информации	344
9.2.2. Организационные меры защиты информации	348
9.3. Методы и средства защиты информации в электронных операциях	349
9.3.1. Направления и методы защиты.....	349
9.3.2. Средства защиты.....	350
9.4. Электронная подпись и защищенные протоколы передачи данных в электронной коммерции.....	352
9.4.1. Методика создания и применения электронной подписи	352
9.4.2. Протоколы	353
9.5. Спецоператоры в России. Их назначение и применение в цифровом бизнесе.....	356
9.5.1. Нормативные положения и функции работы спецоператоров	356
9.5.2. Спецоператоры в Российской Федерации. Программное обеспечение Федеральной налоговой службы России.....	357
Контрольные вопросы и задания	363
Тесты	364
Список тем для рефератов и докладов	366
Практикум «Управление интернет-проектом»	367
1. Особенности и основные этапы интернет-проектов	367
1.1. Особенности разработки бизнес-плана интернет-проекта. Анализ требований к сайту.....	367
1.2. Выбор подрядчика для разработки сайта.....	373
1.3. Поддержка сайта.....	377
2. Учебный проект «Разработка бизнес-плана создания и вывода на рынок коммерческого интернет-проекта»	380
Задание 1. Определение названия и участников проекта.....	380
Задание 2. Определение целей и задач проекта, ситуационный анализ	383

Задание 3. Анализ и определение основных требований к сайту.....	390
Задание 4. Структурная декомпозиция работ, оценка сроков и ресурсов, определение основных этапов проекта.....	393
Задание 5. План маркетинга и сбыта.....	397
Задание 6. Анализ рисков проекта.....	398
Задание 7. Финансовый план проекта.....	400
3. Учебный проект «Разработка прототипа сайта интернет-проекта».....	403
Задание 1. Создание сайта	403
Задание 2. Индексация сайта	403
Задание 3. Подбор ключевых слов и построение семантического ядра сайта.....	404
Задание 4. Оптимизация контента.....	405
Задание 5. Продвижение сайта с помощью Seopult.ru	406
Задание 6. Счетчик Google Analytics.....	406
Задание 7. Создание страниц проекта в социальных медиа.....	407
Задание 8. Аудит сайта.....	407
Задание 9. Планирование маркетинговой кампании по продвижению сайта	407
Контрольные вопросы и задания	408
Библиографический список	410