

Эта книга расскажет вам о том, каким образом правильно сформировать цели и построить стратегию, на что ориентироваться при выборе каналов распространения контента и как добиться синергетического эффекта в связке с другими инструментами интернет-рекламы.

Команда SeoPult.ru

Ли Одден

Продающий контент

Как связать контент-маркетинг, SEO
и социальные сети в единую систему



Lee Odden
Optimize

[Хороший перевод!]

Содержание

Предисловие партнера.....	9
Предисловие к российскому изданию.....	11
Предисловие	14
Введение	17
Этап 1. Планирование	23
Глава 1. Закладываем фундамент для повышения эффективности онлайн-маркетинга.....	24
Глава 2. Как оптимизировать и социализировать контент для вашей компании.....	43
Глава 3. Интеллектуальный маркетинг: исследование, анализ и мониторинг информации	59
Глава 4. Постановка целей.....	80
Глава 5. Ключ к успеху: стратегия контент-маркетинга	98
Этап 2. Внедрение	119
Глава 6. Знайте своего покупателя: типичные персонажи.....	120
Глава 7. Подбор ключевых слов.....	135
Глава 8. Разработка плана контент-маркетинга	166
Глава 9. Создание и курирование контента.....	190
Глава 10. Как оптимизировать контент	206
Глава 11. Работа с социальными сетями	252
Глава 12. Продвижение сайтов и наращивание ссылочной массы	276
Глава 13. Оценка результатов контент-маркетинга	304

Этап 3. Подведение итогов.....	327
Глава 14. Оптимизация и социализация: процесс и обучение	328
Глава 15. Вы достигли максимальной эффективности?	347
 Примечания	 354
Благодарности	365
Об авторе	368