

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



Л.В. Ланидус

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*управление электронным бизнесом
и электронной коммерцией*



СОДЕРЖАНИЕ

К читателю	4
Благодарности	9
Введение	11
Глава 1. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	16
Глава 2. Модели электронного бизнеса	46
Глава 3. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса	85
Глава 4. Современный рынок электронной коммерции	103
Глава 5. Модели электронной коммерции	133
Глава 6. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса	164
Глава 7. Е-Маркетинг	198
Глава 8. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией	241
Глава 9. Управление качеством электронных услуг	266
Глава 10. Как создать собственный электронный бизнес?	306
Глава 11. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции	330
Список принятых сокращений	349
Глоссарий	352
Перечень таблиц	364
Перечень рисунков	365
Список использованной литературы	369
Об авторе	379