

НАУЧНАЯ МЫСЛЬ



Л.В. Лапидус

# ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА

*управление электронным бизнесом  
и электронной коммерцией*



## СОДЕРЖАНИЕ

К читателю.....	4
Благодарности.....	9
Введение .....	11
Глава 1. Цифровая экономика: основы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией .....	16
Глава 2. Модели электронного бизнеса .....	46
Глава 3. Краудсорсинг и краудфандинг: новые возможности для бизнеса .....	85
Глава 4. Современный рынок электронной коммерции.....	103
Глава 5. Модели электронной коммерции .....	133
Глава 6. Особенности управления электронной коммерцией в различных сферах бизнеса .....	164
Глава 7. Е-Маркетинг .....	198
Глава 8. Проблемы управления электронным бизнесом и электронной коммерцией .....	241
Глава 9. Управление качеством электронных услуг .....	266
Глава 10. Как создать собственный электронный бизнес? .....	306
Глава 11. Цифровая экономика и Индустрия 4.0: тенденции и перспективы развития электронного бизнеса и электронной коммерции .....	330
Список принятых сокращений .....	349
Глоссарий .....	352
Перечень таблиц .....	364
Перечень рисунков .....	365
Список использованной литературы .....	369
Об авторе .....	379