

ВУЗОВСКИЙ УЧЕБНИК

# МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ И СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УЧЕБНОЕ  
ПОСОБИЕ



# ОГЛАВЛЕНИЕ

---

---

Введение .....	3
<b>РАЗДЕЛ I.       МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ                   ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ.....</b>	<b>5</b>
<b>Глава 1.   МАРКЕТИНГ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ.....</b>	<b>6</b>
1.1.   Особенности рынка товаров промышленного назначения.....	9
1.2.   Классификация промышленных товаров ...	11
1.3.   Маркетинговая среда промышленного предприятия .....	12
1.4.   Маркетинговая информационная система .....	14
1.5.   Сегментирование рынка промышленной продукции .....	17
1.5.1. Сегментирование рынка строительной продукции .....	21
<i>Контрольные вопросы</i> .....	23
<b>Глава 2.   ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСА МАРКЕТИНГА           НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОТРАСЛЕЙ           ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....</b>	<b>24</b>
2.1.   Товарная политика .....	25
2.2.   Каналы распределения и товародвижение ...	27
2.2.1. Природа каналов распределения .....	27
2.2.2. Товародвижение .....	34
2.3.   Ценообразование промышленной продукции.....	41
2.4.   Коммуникационная политика .....	43
<i>Контрольные вопросы</i> .....	49
<b>Глава 3.   МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ           И УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ           НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....</b>	<b>50</b>
3.1.   Маркетинговые стратегии на предприятии .....	50

3.2.	Маркетинговое планирование на промышленном предприятии . . . . .	54
3.3.	Маркетинговая деятельность на промышленных предприятиях . . . . .	56
3.3.1.	Повышение конкурентоспособности предприятия . . . . .	56
3.3.2.	Оценка эффективности маркетинговой деятельности. . . . .	64
	<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	70

<b>Глава 4.</b>	<b>МАРКЕТИНГ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА . . . . .</b>	<b>71</b>
4.1.	Товар в системе агромаркетинга . . . . .	74
4.2.	Планирование агромаркетинга . . . . .	76
4.3.	Особенности ценообразования . . . . .	78
4.4.	Информация в системе агромаркетинга . . . . .	81
	<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	83
	<i>Тесты к разделу I</i> . . . . .	84
	<i>Список литературы</i> . . . . .	87

**РАЗДЕЛ II.           МАРКЕТИНГ В ОТРАСЛЯХ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ . . . . . 88**

<b>Глава 5.</b>	<b>МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ОБРАЩЕНИЯ . . . . .</b>	<b>89</b>
5.1.	Концепция и особенности маркетинга в сфере обращения . . . . .	89
5.2.	Маркетинговые исследования в торгово-посреднических организациях. . . . .	95
	<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	102
5.3.	Маркетинг в оптовой и розничной торговле. . . . .	103
5.3.1.	Маркетинг в оптовой торговле . . . . .	106
5.3.2.	Маркетинг в розничной торговле . . . . .	108
5.3.3.	Маркетинг в складском хозяйстве . . . . .	112
	<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	116
5.4.	Стратегический маркетинг в деятельности оптово-посреднических организаций . . . . .	116

5.4.1.	Концепция стратегического маркетинга .....	122
5.4.2.	Варианты маркетинговых стратегий .....	127
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	129
5.5.	Конкурентоспособность товара .....	129
5.5.1.	Основные факторы конкурентоспособности товара .....	129
5.5.2.	Система обеспечения конкурентоспособности торгового посредника .....	137
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	141
5.6.	Ценовая политика торговых-посреднических организаций .....	141
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	149
5.7.	Сегментация рынка торговых-посреднических организаций .....	150
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	155
5.8.	Выбор торгового посредника .....	156
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	161
5.9.	Маркетинг в инвестиционной сфере торговых-посреднических организаций .....	161
5.9.1.	Инвестиции в строительство объектов торговых-посреднических организаций .....	165
5.9.2.	Оценка экономической эффективности инвестиций .....	167
	<i>Контрольные вопросы</i> .....	169
	<i>Тесты к разделу II</i> .....	170
	<i>Список литературы</i> .....	173

### **РАЗДЕЛ III.      МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ УСЛУГ..... 174**

#### **Глава 6.   МАРКЕТИНГ УСЛУГ ..... 174**

6.1.	Общая характеристика маркетинга в сфере услуг .....	174
6.2.	Конкуренция на рынке услуг .....	180

6.2.1.	Коммуникативная политика в сфере обращения и услуг . . . . .	184
6.3.	Коммерческо-посреднические услуги . . . . .	189
6.4.	Маркетинг в сфере транспортных услуг . . . . .	192
6.5.	Маркетинг в сфере туристских услуг . . . . .	196
6.6.	Маркетинг в сфере страховых услуг . . . . .	208
6.7.	Маркетинг в сфере банковских услуг . . . . .	224
6.8.	Маркетинг в сфере образовательных услуг . . . . .	244
6.9.	Маркетинг в сфере производственных услуг . . . . .	251
6.10.	Аудиторские, консалтинговые и сервисные услуги . . . . .	257
	<i>Контрольные вопросы</i> . . . . .	261
	<i>Тесты к разделу III</i> . . . . .	262
	<i>Ответы на тесты (по разделам I—III)</i> . . . . .	265
	<b>Экономико-математические и статистические методы решения прикладных задач в маркетинге</b> . . . . .	<b>266</b>
	<b>Словарь основных терминов</b> . . . . .	<b>271</b>
	<b>Список литературы</b> . . . . .	<b>277</b>