



УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ ДЛЯ БАКАЛАВРОВ

Д. И. Валигурский

**ОРГАНИЗАЦИЯ
КОММЕРЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ИНФРАСТРУКТУРЕ
РЫНКА**

УЧЕБНИК



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	7
Глава 1. СУЩНОСТЬ, РОЛЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ЗАДАЧИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	9
1.1. Предмет, методология и задачи курса “Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка”.....	9
1.2. Понятие, характеристика и задачи коммерческой деятельности.....	12
1.3. История развития коммерческой деятельности в России.....	14
1.4. Коммерческая деятельность на современном этапе: цели и задачи.....	18
1.5. Психология и этика коммерческой деятельности.....	21
1.6. Коммерческая информация и ее защита.....	32
1.7. Товарные знаки: сущность, порядок государственной регистрации и использования.....	39
1.8. Основные процессы, совершаемые в торговле.....	45
1.9. Организация хозяйственных связей в торговле.....	48
1.10. Коммерческая деятельность по оптовым закупкам товаров.....	66
1.11. Коммерческая деятельность по оптовой и розничной продаже товаров.....	75

1.12. Особенности коммерческой деятельности при совершении экспортно-импортных операций	94
1.13. Коммерческие риски и способы их уменьшения	102
Контрольные вопросы	105
Глава 2. ИНФРАСТРУКТУРА И ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА	107
2.1. Понятие, сущность, задачи и функции инфраструктуры рынка	107
2.2. Государственное регулирование рынка	114
Контрольные вопросы	117
Глава 3. ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПАЛАТЫ, ИХ МЕСТО И РОЛЬ В ИНФРАСТРУКТУРЕ РЫНКА	118
3.1. Порядок создания, структура управления, цели и задачи ТПП	118
3.2. Развитие торгово-промышленных палат на разных этапах деятельности	126
3.3. Функции ТПП по организации торгового оборота	132
Контрольные вопросы	142
Глава 4. ТОВАРНЫЕ БИРЖИ И АУКЦИОНЫ КАК ИНСТИТУТЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА	143
4.1. Понятие и классификация товарных бирж	143
4.2. Структура управления и функции товарных бирж	148
4.3. Торговля на аукционах. Конкурсные торги	155
Контрольные вопросы	165
Глава 5. ОПТОВЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ КАК УЧАСТНИКИ СОВРЕМЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА	166

5.1. Нормативно-правовое регулирование оптовых продовольственных рынков	166
5.2. Классификация, функции и организация работы оптовых продовольственных рынков	169
Контрольные вопросы	174
Глава 6. ОПТОВЫЕ ЯРМАРКИ И ВЫСТАВКИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ РЫНКА	175
6.1. История выставочно-ярмарочной торговли в России	175
6.2. Классификация, функции и организация проведения оптовых ярмарок	176
Контрольные вопросы	180
Глава 7. ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ	181
Контрольные вопросы	192
Глава 8. КОММЕРЧЕСКИЕ БАНКИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА	193
8.1. Миссия, цели и стратегия банка	193
8.2. Место коммерческих банков в лизинге России	199
8.3. Факторинговое банковское обслуживание	205
Контрольные вопросы	212
Глава 9. ФРАНЧАЙЗИНГ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	213
Контрольные вопросы	238
Глава 10. ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В ИНФРАСТРУКТУРЕ РЫНКА	239
Контрольные вопросы	247

Глава 11. РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ	248
Контрольные вопросы	286
Глава 12. ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА	287
Контрольные вопросы	295
ЛИТЕРАТУРА	296